



FINANZKONGRESS

5 Tage | 30 Experten | 10.000 Teilnehmer | 12.11. - 16.11.2018



Sponsoring Finanzkongress 2018

Der Finanzkongress 2018 bietet für Sie und Ihr Unternehmen unter dem Motto „Finanzkongress – Die besten Investmentstrategien in Zeiten negativer Zinsen“ vielfältige Möglichkeiten, um sich mit einem maßgeschneiderten Marketingauftritt effektiv in Szene zu setzen. Zielgruppe sind solvente Privatpersonen mit einem Investitionskapital von 10.000 bis 1 Mio. EUR, die aktiv auf der Suche nach Anlagemöglichkeiten sind. Der Finanzkongress ist somit die ideale Plattform für Anbieter von Finanz-Knowhow, Anlageoptionen und FinTec-Lösungen zur Generierung attraktiver Kunden.

Tipp:

Nutzen Sie die enorme Reichweite des Livestreams für die Inszenierung Ihres Unternehmens. Insbesondere die Schaltung von Werbespots während der Pausen und die Bannerplatzierung auf der Livestream-Seite haben sich bei unseren bisherigen Veranstaltungen als besonders effektiv erwiesen.

Sie profitieren von:

- ✓ Über 10.000 Teilnehmern
- ✓ Enorme Aufmerksamkeit während der reichweitenstarken Vermarktungsphase
- ✓ Zusätzliche Premium Placement-Möglichkeiten u.a. im Livestream

Demografische Daten der Zielgruppe:

- ✓ Geschlecht: 59% Männer, 41% Frauen
- ✓ Alter: 29% sind < 35; 51% sind 35 - 55; 20% sind 55+
- ✓ Beliebte Branchen: Marketing, Kunst, Unterhaltung, Sport, Medien, Vertrieb, Management
- ✓ Überdurchschnittlich kaufkräftige Zielgruppe



Ansprechpartner:

MIRIAM FRETWURST
Projektleitung Finanzkongress 2018

✉ miriam@digitalbeat.de

Wählen Sie Ihr Sponsorenpaket

Silber Sponsor

- ✓ **Einbindung Ihres Banners** auf der Livestream Seite (>10.000 Anmeldungen)
- ✓ **Ihr Logo im Sponsoren-Bereich** auf www.finanzkongress.de
- ✓ **Logo in der Veranstaltungsbroschüre**
- ✓ **Vorstellung in der Finanzkongress-Facebook-Gruppe** mit >2.000 Mitgliedern
- ✓ **Tägliche Einblendung Ihres Logos** zum Veranstaltungsbeginn

1.985,- €

Gold Sponsor

- ✓ **Alle Inhalte vom Silber-Paket** sowie zusätzlich:
- ✓ **45 Minuten Vortragslot**

4.985,- €

Hauptsponsor

- ✓ **Alle Inhalte vom Silber-Paket** sowie zusätzlich:
- ✓ **45 Minuten Vortragslot**
- ✓ **Standalone Mailing an alle Teilnehmer** nach dem Event

auf Anfrage



Ansprechpartner:

MIRIAM FRETWURST
Projektleitung Finanzkongress 2018

✉ miriam@digitalbeat.de

alle Angaben sind Nettopreise

Premium Placements (limitiert)

Sponsoring von:

Werbespot im Livestream (60 Sek.) Der Spot wird täglich 1x ausgestrahlt	795,- €
Halbseitige Anzeige in der Online-Konferenzbroschüre	349,- €
Ganzseitige Anzeige in der Online-Konferenzbroschüre (Die Konferenzbroschüre wird digital bereitgestellt und an alle >10.000 Teilnehmer verteilt.)	495,- €
5-minütiges werbliches Interview zwischen zwei Content-Vorträgen	1.495,- €



Ansprechpartner:

MIRIAM FRETWURST

Projektleitung Finanzkongress 2018

✉ miriam@digitalbeat.de

alle Angaben sind Nettopreise

Als Medienpartner

bieten wir Ihnen gerne im Rahmen eines Barter Deals folgende Leistungen:

Vorstellung auf Facebook, Instagram & Twitter pro Kanal	195,- €
Werbepot im Livestream (60 Sek.) Ausstrahlung 1x täglich	795,- €
Livestream Banner Einbindung Ihres Banners auf der Livestream Seite	495,- €
Viertelseitige Anzeige in der Online-Konferenzbroschüre	275,- €
5-minütiges werbliches Interview zwischen zwei Content-Vorträgen	1.495,- €



Ansprechpartner:

MIRIAM FRETWURST
Projektleitung Finanzkongress 2018

✉ miriam@digitalbeat.de

alle Angaben sind Nettopreise

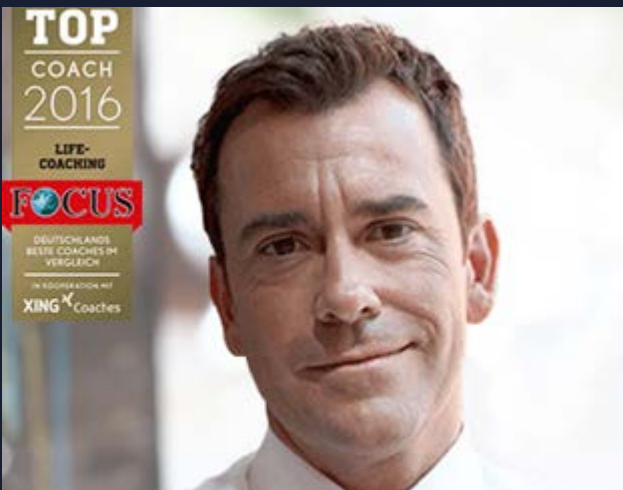
Auszug unserer Speaker aus 2017



Florian Homm



Friedrich & Weik



Jürgen Höller



Gerhard Massenbauer



Mick Knauff & Jürgen Schmitt



Gerald Hörhan



made by



DIGITAL BEAT.
WIR LIEBEN ONLINE MARKETING